

香港電腦學會公佈「香港青少年上網習慣調查」結果
78%青少年最常用手機上網，30%青少年每天上網超過4小時
青少年上網以社交媒體為主，大部份不結交陌生人為網友
超過一半青少年會網上購物、沒定期重設密碼習慣
香港上海台灣青少年上網習慣類近，惟使用支付工具習慣不同

2018年8月8日·香港——香港電腦學會最近藉舉辦「滬港台青少年 IT 夏令營 2018」，向參與的香港青少年學生，進行一項「香港青少年上網習慣調查」，發現 78%受訪青少年最常使用智能手機上網，其次為個人電腦；當中 30%更會每天上網超過 4 小時，上網以應用社交媒體為主，一半受訪青少年上個月曾經網上消費，而且沒有定期更改密碼的習慣。

香港電腦學會同時向 20 位來自上海及 17 位來自台灣、參與夏令營的青少年進行同一調查，結果發現，兩岸青少年的上網習慣，與香港青少年的上網習慣相同之處甚多，包括最常用智能手機上網、通常每日平均上網 1 到 3 小時、上網以應用社交媒體為主，而且同樣沒有定期更改密碼的習慣。相異之處則為網上消費雖然都以購物為大多數，但支付的工具中，香港青少年主要用支付寶和信用卡兩種，台灣絕大部份是貨到付款，而上海則絕大部份用微信支付。

三成香港青少年每日上網超過四小時

無論香港、上海及台灣青少年，都最常用手機上網。香港有 78%受訪青少年，最常用手機上網，其次是電腦。67.5%香港青少年平均每日上網 1 到 3 小時，有 30%更達 4 小時或以上。

而上海及台灣的青少年，每日平均上網時間都是 1 到 3 小時，與香港的相同。

問：你用何種裝置上網？
選答手機的數目為：

選項	香港青少年		上海青少年		台灣青少年	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
常用	17	20.48%	2	89.47%	2	11.76%
最常用	65	78.31%	17	10.53%	13	76.48%
不常用	1	1.21%	0	0%	2	11.76%
不使用	0	0%	0	0%	0	0%
總數	83	100%	19	100%	17	100%

問：你每日平均上網幾多小時？

選項	香港青少年		上海青少年		台灣青少年	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
<1 小時	2	2.41%	2	10%	4	23.53%
1-3 小時	56	67.47%	15	75%	8	47.06%
4 小時或以上	25	30.12%	3	15%	5	29.41%
總數	83	100%	20	100%	17	100%

網上消費主要為購物、娛樂及遊戲等消閒活動

四成受訪香港青少年，上網的目的，主要是使用社交媒體，其次則包括學習和做功課、即時通訊和娛樂。雖然有六成受訪香港青少年指出，過去一個月曾經網上消費，但購物卻並非他們上網的主要原因，而近五成的受訪者過去一個月的網上消費金額低於港幣\$500，並以網上購物、網上娛樂及遊戲等休閒行為佔大多數，只有 19.3%用於學習或閱讀。

而上海和台灣的青少年，上網的主要目的，也同樣是使用社交媒體，其次也是包括學習和做功課、即時通訊和娛樂；少於半數的被訪者表示，過去一個月曾於網上消費，而網上消費的主要種類，同樣是購物。

問：你上網通常有何目的？(最多)

選項	香港青少年		上海青少年		台灣青少年	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
學習和做功課	17	20.48%	3	15%	3	17.65%
社交媒體	34	40.96%	7	35%	5	29.41%
即時通訊	11	13.26%	4	20%	1	5.88%
娛樂	17	20.48%	5	25%	3	17.65%
遊戲	4	4.82%	1	5%	4	23.53%
購物	0	0%	0	0%	1	5.88%
總數	83	100%	20	100%	17	100%

問：你上個月有沒有網上消費？

選項	香港青少年		上海青少年		台灣青少年	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
沒有	34	40.96%	9	52.94%	10	58.83%
用了\$100 或以下	14	16.87%	3	17.65%	3	17.65%
用了\$101-\$300	16	19.28%	5	29.41%	2	11.76%
用了\$301-\$500	11	13.25%	0	0%	0	0%
用了\$501-\$1,000	4	4.82%	0	0%	1	5.88%
用了\$1,000 或以上	4	4.82%	0	0%	1	5.88%
總數	83	100%	17	100%	17	100%

問：你的網上消費主要是？(可選多於一項)

選項	香港青少年		上海青少年		台灣青少年	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
網上娛樂	15	12.61%	2	10.53%	2	15.38%
遊戲	28	23.53%	1	5.26%	0	0%
購物	44	36.97%	11	57.89%	7	53.85%
學習或閱讀	23	19.33%	5	26.32%	4	30.77%
沒有網上消費	9	7.56%	0	0%	0	0%
總數	119	100%	19	100%	13	100%

網上付款上，香港青少年比較多元化，但以支付寶和附屬信用卡為主，合共五成。至於台灣則絕大部份是貨到付款，而上海就主要是用微信支付。

問：在網上付款時，主要使用何種方式？(可選多於一項)

選項	香港青少年		上海青少年		台灣青少年	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
貨到付款	9	9.38%	0	0%	10	76.93%
附屬信用卡	20	20.83%	0	0%	1	7.69%
PayPal	11	11.46%	0	0%	0	0%
微信支付	12	12.50%	19	100%	0	0%
支付寶	30	31.25%	0	0%	1	7.69%
點數卡	14	14.58%	0	0%	1	7.69%
總數	96	100%	19	100%	13	100%

半數青少年不定期更改個人密碼

調查顯示，無論是受訪的香港、上海和台灣青少年，均有近半數並沒有定期更改個人密碼的習慣。

問：你有沒有定期更改個人密碼的習慣？

選項	香港青少年		上海青少年		台灣青少年	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
沒有	41	49.41%	14	70%	9	52.95%
每月更改	5	6.02%	3	15%	2	11.76%
每 2-3 個月更改	13	15.66%	2	10%	1	5.88%
每 4-6 個月更改	9	10.84%	0	0%	2	11.76%
6 個月以上更改	15	18.07%	1	5%	3	17.65%
總數	83	100%	20	100%	17	100%

而在網上交友方面，大部份香港受訪者均與相識的人結為網友，只有近兩成受訪者的網上朋友，過半數是在互聯網認識而未見過面的人。

問：與你在網上溝通的人士通常為現實中認識的朋友，還是只透過互聯網認識而沒見過面的朋友？

選項	香港青少年	
	計數	百分比
沒有透過互聯網認識而沒見過面的朋友	34	40.96%
一半或多於一半是互聯網認識而沒見過面的朋友	18	21.69%
少於一半是互聯網認識而沒見過面的朋友	31	37.35%
總數	83	100%

香港電腦學會秘書長（名譽）劉嘉敏工程師太平紳士表示：「現時手機已成為香港青少年上網最常用的工具，而上網的主要目的是使用社交媒體，其次是學習和娛樂等。其中，過半數受訪青少年均曾進行網上消費，並以購物、網上娛樂及遊戲等消閒性的消費為主，半數交易以支付寶及信用卡為支付工具，從事互聯網內容供應、文化創意產業、電子商貿、電子教育的企業，均可作為參考。」

劉嘉敏稱：「盜用個人網上戶口的新聞，時有發生，然而，包括香港、上海及台灣，只有半數受訪的青少年有定期更改個人密碼的習慣，明顯對保障自己的網上私隱意識不足，未來應加強該方面的宣傳及教育工作。而有大部份青少年不與只在網上認識而未見過面的陌生人溝通，則值得鼓勵，相信可有助防止墮入網上陷阱。」

劉嘉敏指出，雖然今次本港的受訪人數未及 100 人，但均屬於在學習資訊科技上有熱誠的青少年，相信已存在一定的代表性，而今次能透過「滬港台青少年 IT 夏令營 2018」，能在與上海及台灣的精英學生交流之餘，收集到他們的資料，描繪出兩岸三地未來一代的上網習慣，以及了解他們對互聯網應用的觀點，並作出一點異同的比較，亦深具意義。」

由香港電腦學會、上海市計算機學會、IMA 資訊經理人協會（台灣）共同主辦，電訊盈科及香港電訊聯合贊助的「滬港台青少年 IT 夏令營 2018」（Shanghai-Hong Kong-Taiwan Youth IT Summer Camp），已於 2018 年 7 月 29 日至 8 月 2 日在上海舉行。本屆夏令營已是第十八年主辦，以「智能服務生活」為主題，冀能鼓勵滬港台三地青少年以最新的資訊及通訊科技，開創以智能技術服務生活。

今年 IT 夏令營的活動，包括：邀請學員參與研討會，分享、探討如何透過最新的智能資訊科技改善生活素質，並展現年青一輩對社群的關懷。此外，透過數碼工作坊，亦可讓滬港台三地青少年，提升對採用資訊科技的興趣及知識。

大會同時安排了一連串的參觀活動，包括前往上海滬東集裝箱碼頭有限公司聽取上海港如何數碼化的介紹、在上海外高橋第三發電廠聽取如何透過科技基建所提供的資訊節能減排、暢遊上海迪士尼樂園，以及參觀上海大學校園大數據分析建設等，都能擴闊大家對智能資訊科技在生活應用上的理解、認知和視野。

關於香港電腦學會

成立於 1970 年的香港電腦學會（HKCS）是非營利組織，致力於發展香港的資訊科技（IT）行業和工業。香港電腦學會會員來自資訊科技行業不同的專業領域，凝聚企業資訊科技人員以至一眾志同道合的 IT 專才的力量，群策群力，共同提升業界形像以及專業水平。作為一個備受尊敬的專業機構，協會致力於專業和行業的發展，以及社區服務，確保 IT 部門繼續使大眾生活有以下三個產生積極影響的主要目標，一) 人才培養和專業發展，二) 產業發展與合作，三) 在社會中有效地運用 IT。

更多詳情，請瀏覽 <http://www.hkcs.org.hk>

滬港台青少年 IT 夏令營 2018 詳情，請瀏覽 <https://itcamp.hkcs.org.hk>。

關於電訊盈科有限公司

電訊盈科有限公司（香港聯合交易所上市代號：0008）是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻及流動通訊服務營運商，提供廣泛的服務以滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

電訊盈科亦擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團電訊盈科媒體，經營本港最具規模的收費電視業務 Now TV，以及在香港及區內其他地方從事提供以 Viu 為品牌的 OTT（over-the-top）視象服務。

電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。

本集團全資擁有的電訊盈科企業方案是香港及國內領先的資訊科技外判及業務流程外判服務供應商。

此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的大部分股權以及其他海外投資。有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：www.pccw.com。

#

資料提供： 香港電腦學會

詳情請詢： 傳信人間有限公司公關顧問總監文振球先生
電話：2862 0042

附錄一：「香港青少年上網習慣調查」結果
(有效問卷總數：香港 83、上海 20、台灣 17)

2018 滬港台青少年 IT 夏令營問卷：滬港台青少年互聯網使用習慣

受訪者提供的一切資料，會絕對保密。資料只會用作統計分析用途。
所有已填寫的問卷會在數據分析後銷毀。

第一部分 (每題限選一項)：

1. 地區

- 上海
 台灣

2. 性別

- 男
 女

3. 年齡

- 14
 15
 16
 17

第二部分 (每題限選一項)：

4. 你每日平均上網幾多小時？

- 少於 1 小時
 1 小時 - 3 小時
 4 小時或以上

5. 你用何種裝置上網？

*請為每款裝置揀選使用頻率，每款只可填選一項。

	最常用	常用	不常用	不使用
手機				
電腦				
平板				

**如有其他裝置，請註明名稱並說明使用頻率：_____

6. 你上網通常有何目的？

*請以 3, 2, 1 選出最常做的三件事 (3 最常做，1 最少做)

目的	填選以下其中三項
學習和做功課	
社交媒體	
即時通訊	
娛樂	
遊戲	
購物	

**如有其他目的，請註明名稱並說明頻率： _____

7. 你有沒有定期更改個人密碼的習慣？

- 沒有
- 每月更改
- 每 2-3 個月更改
- 每 4-6 個月更改
- 6 個月以上更改

8. 你上個月有沒有網上消費？

- 沒有
- 用了\$100 或以下
- 用了\$101-\$300
- 用了\$301-\$500
- 用了\$501-\$1,000
- 用了\$1,000 或以上

9. 你的網上消費主要是下列哪一項？

- 網上娛樂
- 遊戲
- 購物
- 學習或閱讀

10. 在網上付款時，主要使用哪一種方式？

- 貨到付款
- 附屬信用卡
- PayPal
- 微信支付
- 支付寶
- 點數卡