

日期：	2018 年 12 月 8 日
媒體：	星島日報
版面：	A15 · 每日雜誌
標題：	實現開放 API 的成功關鍵
內文：	<p>API（應用程式介面，Application Programming Interface）作為系統與系統之間對答交互方式，相信 IT 行內朋友對此一點也不陌生。但隨着互聯網發展，各大企業陸續通過 API 開放數據、提供服務予其他機構，以致此題目成為大家的關注點。香港金融管理局亦把促進開放 API 在銀行業的發展及廣泛應用，作為七大智慧銀行新紀元的其中一項舉措。技術上開放 API 並非難事，但企業如何制定策略以充分運用 API 並帶來實際業務效益，在此列出幾項考慮因素供參考。</p> <p>首要是找出 API 的發展方向。通過分析市場數據及自身業務數據，研究整個客戶旅程（Customer journey）找出客戶痛點，對應企業內具市場吸引力及價值的服務與數據，設計 API 發展方向。</p> <p>制訂營運管理模式</p> <p>接續是預估實施成效，並按此編排不同 API 的實施順序，務求通過實施快速見效的 API，既能測試市場水溫，也可從中吸收經驗，並為後續 API 發展注入推動力。</p> <p>另外是制定 API 的營運模式。API 背後連接的數碼資產都是具有價值的，但如何能夠通過 API 轉化為業務價值，需要視乎 API 的營運模式。</p> <p>API 經營一般有以下幾類模式：「收費」、「免費」、「付費」及「合作關係」。「收費」最直接，就是為 API 使用者制定收費計畫，例如月費、按使用量收費、按交易金額收費等，直接獲得收益。「免費」及「付費」是另一種策略，即 API 使用者不但毋須邀付任何費用，甚至可通過調用 API 賺取收入。雖然此營運模式不能為企業直接帶來財務收益，但卻能吸引更多 API 使用者，從而擴大客戶群採用企業服務。「合作關係」則是較常見的模式，主要是憑藉 API 推動與其他機構的合作，形式生態圈，共同為客戶帶來更大價值的同時也增加生意額。</p> <p>最後是 API 的管理模式。API 業務增長在於 API 使用者會否持續地被調用，因此成功關鍵在於如何滿足 API 使用者的需要。要產出「有用」甚至「好用」的 API，則須具備完善的管理模式，組織架構的敏捷性、標準</p>

化的 API 生命周期管理、清晰的 API 文檔等，都是不可或缺的配套。

挖掘企業數碼資產價值

總括來說，Open API 並不只是代表一個技術連接方案，而是一種能重新挖掘企業數碼資產的價值、開拓全新市場機遇及改變現有業務運作模式的產品。企業需多花心思做好準備工作，才能把握機會成為領先者。

陳家康

香港電腦學會企業架構專家小組成員

大型銀行企業架構師