

| | |
|-----|--|
| 日期: | 2018 年 10 月 19 日 |
| 媒體: | 星島日期 |
| 版面: | A18. 每日雜誌 |
| 標題: | 無人商店遍地開花的啟示 |
| 內文: | <p>最近香港首家「無人零食店」及「無人精品店」紛紛試行開業，賣點是採用無線射頻識別（RFID）技術，自動感應及結算商品，不經人手，客戶通過流動支付方式付款。香港流動支付市場正迅速擴展，潛力龐大，無人商店的誕生顯示內地兩大流動支付龍頭：微信支付和支付寶，銳意強勢進佔本地市場，本地電訊商電訊盈科也加入戰圈，能否掀起熱潮仍拭目以待，但肯定為本港流動支付的發展向前邁進一步，亦揭示金融科技正逐步改變我們的消費和營商模式。</p> <p>多種技術精密結合</p> <p>近這兩年無人商店在全球冒起，較為人熟知的有亞馬遜的「Amazon Go」無人超市在美國面世，中國的無人商店更是遍地開花，阿里巴巴、騰訊、京東等巨頭先後開設無人店、無人超市等，全國各地更有多不勝數的無人便利店，標誌着無人零售時代已經降臨。</p> <p>在流動支付的技術層面，主要有非接觸式的近距離無線通訊技術（NFC）支付，如 Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay 等，另一種是基於二維碼（QR Code）支付，如微信支付和支付寶。這兩種支付形式，各有所長。NFC 由 RFID 演變而來，一種短距高頻的無線電技術，由於對通道的加密，點對點及端對端，安全度較強，但商戶施行時需安裝相應的電子收銀機。使用二維碼支付就相對簡易，無安裝成本，結算時只要客戶用手機掃描二維碼便完成交易，每次交易都會利用一次性代碼加強對客戶的安全保障，所以中國內地支付行業對其非常青睞。而無人商店亦多採用了二維碼支付的方式。</p> <p>無人商店乃多種技術的精密結合，包括高頻 RFID 射頻識別、二維碼掃碼技術、人工智能、支付結算技術、生物認證技術及視覺感知技術等。進入無人商店，客戶只要笑一笑及用手機掃描二維碼就可使店門打開，背後倚靠人臉識別技術、電腦視覺分析及感應器等技術。店內每件產品都附有 RFID 標籤，系統可自動識別所挑選的產品；背後是晶片技術、條碼技術及電子通訊技術。當 RFID 支付結算及感應器結合起來，自動結帳的過程便可完成，亦具備防盜的功能。</p> <p>大數據分析消費資料</p> |

在無人商店的營運上，大數據技術的支援更是必不可少。利用大數據配合高頻 RFID 技術，商戶便可以同步掌握客流狀況、銷售情況、用戶年齡及消費偏好等等。此外，RFID 技術亦讓商戶對貨架上物品的存貨情況一目了然，從而快速補貨。通過這些統計分析資訊，企業就可以針對性地優化產品，提高交易的成功率，改善用戶體驗，從而贏得更多商機。

目前香港的流動支付市場仍在積極發展階段，雖然政府在這方面亦不遺餘力，已發出十六個儲值支付工具牌照，可謂百花齊放。但香港人普遍慣於使用信用卡及八達通，加上對個人私隱及保安的顧慮，以至手機支付的發展始終未及內地般普及化。

相信隨着無人商店的興起，技術愈趨成熟，加上金管局已推出的快速支持系統大大縮減手機轉帳的時間，都有利流動支付的普及化，屆時港人真正進入無現金時代，迎來金融科技帶來前所未有的零售大變革！

羅榮華

香港電腦學會金融科技專家小組執行委員會成員