



## 粵港澳大灣區: 深圳 人工智能+智慧零售 2018

日期: 12月17-18日 (星期一至二)

隨著科技發展日新月異, “新零售” 企業在各種各樣的科技輔助下不斷演變, 並與傳統零售行業在多方面與時前進, 展現多姿多彩的零售形態。各種“新零售” 與人工智能科技產品不斷出現推陳出新, 希望學員能通過本次考察活動, 借鑒標桿企業了解如何應用人工智能及智慧零售新科技在新零售板塊上揮灑自如, 迎合時代的發展新趨勢。

支持機構 (排名不分先後):

### 活動效益:

✓借鑒龍頭企業「華為」、「深圳碼隆科技」及「金蝶國際」, 學習在不同角度如何借助人工智能新技術開展“新零售” 業態:

- ❖ 傳統零售如何走向智能零售
- ❖ 如何有效應用門店智能管理提升店面購物體驗
- ❖ 善用數字化轉型助企業打造極致零售體驗
- ❖ 商品識別的人工智能技術在新零售的應用
- ❖ 掌握實體零售與電商融合發展之智慧
- ❖ 跨境企業雲平台的創新管理模式
- ❖ 互聯網+全管道零售體驗



HUAWEI



MALONG



HONG KONG  
COMPUTER  
SOCIETY  
IT Shapes the Future



HKOEF  
Hong Kong Light & Communication Federation

### 學習/研習內容重點

	上午	下午
第一天	<p>[課程主題] 掌握與實體新零售與電商融合發展之智慧</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 在移動互聯的新趨勢下, 企業如何借助智慧電商新科技發展全管道行銷</li> <li>❖ 學習如何有效善用新科技打通多層級分銷管道和終端零售管道支撐B2B、B2C、O2O等電商模式, 構建不同創新電商模式</li> <li>❖ 例如: 電商+企業整體供應鏈、電商+財務、電商+零售、電商+傳統分銷系統等完整營銷生態系統、學習提升供應鏈運作效率。</li> </ul> <p>實地個案探究: 「金蝶國際」互聯網+全管道零售體驗</p>	<p>[課程主題] 雲平台如何協助企業打造創新移動管理模式</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 企業如何實現多全管道O2O行銷平台供應鏈高效管理、生產製造智慧化</li> <li>❖ 同時其線上部署模式, 實踐隨時隨地輕鬆辦公, 相比傳統線下模式, 有效降低營運成本, 助力企業快速向雲端轉型。</li> </ul> <p>實地個案探究: 「金蝶國際」跨境企業雲平台的創新管理模式體驗</p>
第二天	<p>[課程主題] 傳統零售如何走向智能零售</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 如何利用數據的力量預測客戶行為、進行客戶分析並提供個性化的客戶體驗。</li> <li>❖ 學習透過提供個性化的產品、傳遞獨特的營銷信息以及進行及時的促銷等形式贏得客戶忠誠度。</li> <li>❖ 如何有效應用門店智能管理提升店面購物體驗</li> </ul> <p>實地個案探究: 「華為」雲數據中心, IoT物聯網零售體驗</p>	<p>[課程主題] 人工智能技術在新零售的應用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 新零售場景的純視覺解法, 基於商品識別技術對新零售的解決方案, 通過視頻技術賦能智慧零售。</li> <li>❖ 瞭解為商品識別設計而生的ProductAI技術, 提供新的行銷方式助力企業提升生存能力。</li> </ul> <p>實地個案探究: 「深圳碼隆科技」新零售全視覺體驗</p>

參加對象: 企業老闆、中高層管理人、各部門主管或對“新零售” 業態有興趣之人士

語言: 國語及廣東話

費用: 每人港幣 3,900\*\* 元 (單人房附加費用: 港幣600元)

費用包括: 企業參訪、深圳當地旅遊巴士及相關稅項、1晚酒店雙人房住宿連早餐(雙人房佔半房)、2天午餐、行程內交通安排、團內基本旅遊保險。

證書頒發: 完成整個課程之學員可獲香港生產力促進局頒發出席證書

截止報名: 2018年12月07日

主辦機構:



Hong Kong  
Productivity Council  
香港生產力促進局

**\*\*本課程已成功申請為職業訓練局(VTC)「再工業化及科技培訓計劃」(RTTP), 合乎資格的參加者可獲最高港幣 \$2,121 學費資助。** (最終VTC以審核信為準)

地點: 香港九龍達之路78號生產力大樓

查詢及報名方法 電話: (852) 2788 5800 或 (852) 2866 8311 電郵: [ecinfo@hkpc.org](mailto:ecinfo@hkpc.org) 或 [event@hkpc.org](mailto:event@hkpc.org)

All-rounded Productivity Partner  
全方位企業夥伴

